

POLITICA PER LA QUALITÀ'

(Riferimento 5.2 della Norma EN ISO 9001:2015)

La Direzione definisce la **Politica per la Qualità** che documenta obiettivi ed impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali, verso i clienti, le parti interessate, il mercato, la Proprietà ed i dipendenti dell'azienda stessa, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità, mantenendo la conformità ai requisiti del Cliente, ai requisiti normativi e ai requisiti cogenti applicabili. Per assicurarne la comprensione e la condivisione, il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri informativi ed esposizione all'interno dei locali, in modo da renderlo accessibile anche ai visitatori.

1 **Soddisfazione dei Clienti e la conformità dei propri prodotti e processi**

I requisiti cogenti e le esigenze del Cliente vengono analizzate, valutate e vengono definiti i requisiti tecnici e qualitativi richiesti e le modalità più appropriate per soddisfare tali esigenze.

Attenzione particolare viene data alla realizzazione di prodotti conformi alle esigenze qualitative e applicative al fine di ridurre l'incidenza di problematiche presso il Cliente, al quale viene fornita una consulenza tecnica in fase di sviluppo volta al miglioramento del prodotto e alla prevenzione delle non conformità.

L'obiettivo principale riguardante il Customer service, rimane la ricerca continua prodotti/processi/tecnologie innovative con prestazioni più elevate e fonti di approvvigionamento più convenienti da proporre ai propri Clienti, mediante la partecipazione alle maggiori fiere di settore.

Particolare risalto verrà dato alle esigenze dei Clienti in materia di conformità ai regolamenti ambientali.

2 **Elevata competenza e specializzazione del personale.**

L'organizzazione riconosce nella professionalità del proprio personale tecnico, commerciale e amministrativo un elemento fondamentale per lo svolgimento dell'attività aziendale e promuove il rafforzamento del livello di competenza, coinvolgimento e motivazione di tutto il personale dipendente.

A questo proposito garantisce un ambiente di lavoro sicuro nel completo rispetto dei requisiti cogenti applicabili e la disponibilità delle risorse adeguate (strutture, mezzi, impianti, attrezzature, macchine ed apparecchiature di controllo) con una efficace gestione degli investimenti.

Gli obiettivi principali riguardanti le competenze e responsabilità sono

- il mantenimento delle conoscenze acquisite, tramite corsi di aggiornamento e formazione a tutti i livelli, sia da parte di Enti esterni, che sfruttando le competenze tecniche esistenti, tramite affiancamenti e incontri mirati alla sensibilizzazione del personale per migliorare la collaborazione e comunicazione tra aree aziendali.

- il ricorso a corsi di formazione mirati all'acquisizione di competenze tecnologicamente avanzate collegate a nuove attrezzature o sistemi produttivi implementati in azienda programmazione PLC, Excel avanzato e Lean-production o legati alla necessità di formazione in ambito normativo o produttivo.

3 **Innovazione tecnologica ed organizzativa**

La Direzione pone particolare attenzione alla innovazione degli impianti, al continuo rinnovamento organizzativo e gestionale come elementi fondamentali per la permanenza e la crescita in un mercato che sempre più richiede specializzazione e flessibilità. Ciò permette di sviluppare prodotti sempre più tecnici e specifici per le esigenze dei clienti.

Le innovazioni tecnologiche che l'azienda intende realizzare sono volte principalmente al potenziamento del nostro core business, l'assemblaggio di elettrovalvole, e si propongono di migliorare i processi, automatizzando alcune fasi o di introducendone di nuove per ampliare le tipologie di prodotto e/o incrementare la produttività, senza dimenticare la correlata formazione del personale impiegato in questo ambito.

In obiettivo anche l'installazione di un'altra linea di saldatura laser, l'ampliamento del parco macchine nel reparto di trancitura, l'informatizzazione dei reparti produttivi e del controllo qualità in modo da aumentare le prestazioni tecnico/produttive, implementando la qualità del prodotto e del servizio.

4 **Qualità di sistema e di prodotto**

MCA è consapevole delle crescenti esigenze del mercato in termini di qualità dei prodotti. La Sua politica è quindi di fornire prodotti che soddisfino queste richieste, che siano conformi, alle norme tecniche e ai requisiti cogenti applicabili nel paese di ricezione, nel paese di spedizione e nel paese di destinazione identificato dal cliente.

La Direzione Generale favorisce l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema Qualità e si adopera affinché i principi della qualità totale, contenuti nelle procedure ed istruzioni siano divulgati, compresi e applicati

Gli obiettivi principali riguardanti la Qualità sono il mantenimento e implementazione della Certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità in base alla norma UNI EN ISO 9001:2015. Inoltre già da diversi anni l'organizzazione applica i requisiti dello standard IATF 16949 ad alcuni prodotti destinati al settore Automotive e, pur non avendo in obiettivo a breve termine la certificazione, sta implementando l'applicazione di questo standard ad alcuni settori proprio sistema di gestione per la Qualità

5 **Miglioramento continuo e sviluppo sostenibile**

Il rispetto dell'ambiente è una priorità per MCA e per questo motivo, anche se non è in possesso di una certificazione ambientale aziendale, ha come obiettivo la riduzione del consumo di materie prime e di energia, la riduzione delle emissioni dei rifiuti e la loro corretta gestione secondo le normative vigenti. A questo scopo l'Azienda di è dotata di un impianto fotovoltaico.

Gli investimenti nel sistema qualità, il monitoraggio e la misurazione delle prestazioni, l'analisi dei rischi e delle opportunità, il monitoraggio dei fornitori e la puntuale rintracciabilità in ogni fase dei processi, permettono di identificare le occasioni di miglioramento dei prodotti, dei servizi e dei processi interni con l'obiettivo di raggiungere sempre più alti livelli di qualità, di competitività, di prestazioni ambientali nonché di prevenzione dell'inquinamento.

Gli obiettivi principali relativamente allo sviluppo sostenibile sono quello di mantenere in efficienza l'impianto fotovoltaico esistente e di implementare un secondo impianto sul tetto del capannone del reparto assemblaggio al fine di ridurre il consumo energetico. Inoltre di ridurre il consumo e l'utilizzo di carta e cartone, utilizzando imballi riutilizzabili, introducendo negli spogliatoi asciugamani elettrici, promuovendo l'archiviazione della documentazione sul server aziendale e riducendo la movimentazione della documentazione cartacea.

Relativamente al miglioramento continuo, MCA ha completato l'intervento di Ampliamento del Capannone MCA2 al fine di aumentare lo spazio produttivo destinato all'attività di assemblaggio e ha portato a termine il processo di unificazione dei magazzini apportando soluzioni innovative di magazzino automatico verticale nell'ottica di ottimizzazione dei flussi, miglioramento delle prestazioni e riduzione dei costi. E' inoltre in programma la realizzazione di un'ulteriore zona porticata coperta in corrispondenza dell'ampliamento già realizzato.

MCA ha predisposto in anticipo le infrastrutture necessarie per garantire il lavoro agile del personale strategico durante la fase di lock-down per tutelare la salute dei dipendenti, ridurre il rischio di contagio e per garantire ai Clienti il mantenimento del livello di servizio. Successivamente ha favorito il proseguimento del lavoro agile, ove applicabile, anche terminata l'emergenza.

MCA considera obiettivo strategico quello di aumentare la propria Clientela nel mercato estero e, dopo la costruttiva partecipazione alla Fiera BLECHEXPO di Stoccarda nel 2019 con un proprio stand espositivo, ha deciso partecipare anche all'edizione che si terrà nel 2021

6 **Prescrizioni legislative**

MCA crede fermamente nell'etica professionale, nella correttezza e nella conformità alla legge e ai regolamenti vigenti, quali fondamenti per una crescita sostenibile e proficua. MCA considera la gestione delle problematiche di impatto sociale nel rispetto delle regole di diritto e degli standard etici nazionali e internazionali parte integrante della sua strategia aziendale

A questo scopo MCA si attiene ai propri **Codici di Condotta** (Etico, Anticorruzione, Antitrust) che ha divulgato internamente tramite esposizione e formazione del personale ed esternamente tramite pubblicazione sul sito internet aziendale

M.C.A. contrasta la corruzione all'interno della propria organizzazione e disciplina in particolare modo le regole riguardanti, l'offerta o l'accettazione di doni, le regole dell'ospitalità, nepotismo o clientelismo.

M.C.A. è conscia dell'importanza della valutazione dei rischi connessi con l'operare in un ambiente competitivo e con la gestione delle informazioni relative al cliente e disciplina in particolare modo le **regole riguardanti i comportamenti anti competitivi e la correttezza e confidenzialità nella gestione delle informazioni relative al cliente**

MCA considera la gestione delle problematiche di impatto sociale nel rispetto delle regole di diritto e degli standard etici nazionali e internazionali parte integrante della sua strategia aziendale e disciplina in particolare le regole riguardanti, salute, sicurezza e rispetto dei diritti dei lavoratori, divieto di utilizzo di lavoro minorile, lotta alla discriminazione.

Allo stesso modo, si aspetta che i propri fornitori operino con il massimo livello di etica e di integrità, nel rispetto della legislazione vigente che aderiscano e mettano in pratica le politiche necessarie a garantire questi propositi.

M.C.A. garantisce a tutte le parti interessate la possibilità di segnalare ogni violazione o sospetto di violazione dei codici di condotta garantendo la riservatezza dei dati acquisiti e l'anonimato dei segnalanti in modo da evitare qualsiasi tipo di ritorsione attraverso la **Whistle Blowing Policy**

Mca si è sempre attenuta a quanto previsto dai regolamenti e dalle normative ambientali relative limitazioni d'uso delle sostanze altamente pericolose, ma la recente evoluzione della normativa per la **conformità Reach** e la sua elevata complessità di gestione richiedono competenze specifiche che esulano dalle competenze aziendali. L'azienda si impegna ad acquisire le competenze in materia tramite consulenza esterna e formazione dei propri dipendenti al fine di poter implementare una successiva analisi e valutazione approfondita.